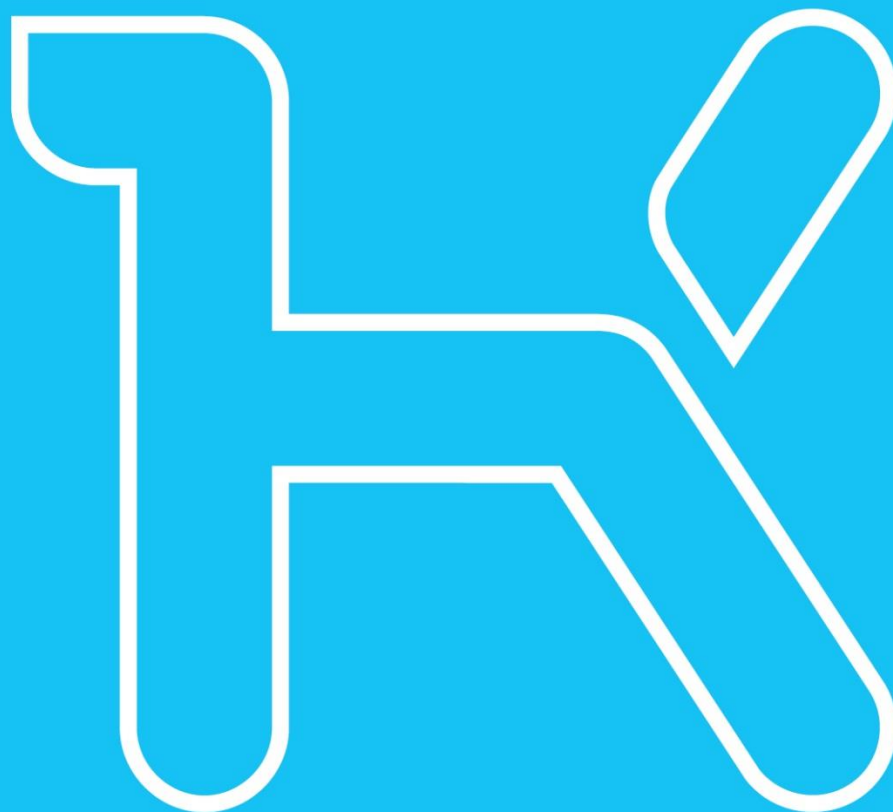


Звіт про управління за 2021 рік



Зміст

Звернення директора

1. Інформація про компанію

✓ *Вступна частина*

✓ *Декілька фактів з історії компанії*

✓ *Продукція компанії*

✓ *Структура і принципи управління*

2. Результати діяльності

3. Ліквідність та зобов'язання

4. Екологічні аспекти

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

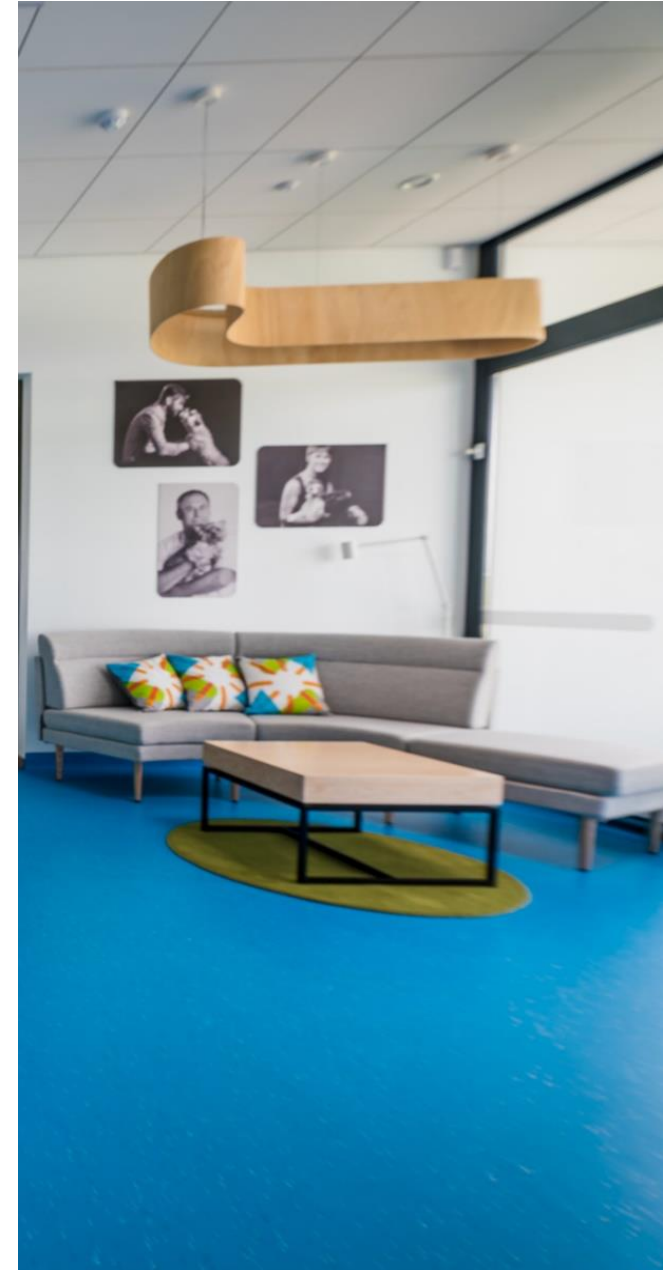
6. Ризики

7. Дослідження та інновації

8. Фінансові інвестиції

9. Перспективи розвитку

Контактна інформація



Звернення директора

Представляємо вашій увазі Звіт про управління ТзОВ «Кормотех» за 2021 рік.

Наша візія - до 2023 року увійти до топ-50 компаній у галузі догляду за домашніми улюбленцями у світі.

Місія «Кормотех» – створювати високоякісне та доступне харчування для чотирилапих, щоб дарувати їхнім власникам радість спілкування зі здоровими та життєрадісними улюбленцями.

Наші цінності – дотримання наступних правил гри на всіх рівнях здійснення діяльності компанії.

 Любов до тварин. Ми віримо, що домашні улюбленці — це наші компаньйони. Створюємо для них високоякісні продукти і покращуємо добробут чотирилапих у Східній Європі.

 Гра в довгу. Ми вибудовуємо довготривалу співпрацю з індивідуальними рішеннями. Цінуємо стабільність, надійність і взаємоповагу

 Розвиток. Щодня розвиваємося і

розвиваємо команду, партнерів, ринок і громади, аби відповідати очікуванням споживачів та світовим тенденціям у харчуванні чотирилапих.



Команда. Ми команда професіоналів, які люблять свою справу.

Кожен — у своїй сфері та зі своїм внеском до успіху компанії. Підтримуємо одне одного і поділяємо спільну ціль



Відповідальність. Ми відповідаємо за свої слова і вчинки.

Дотримуємося обіцянок наданих колегам, споживачам, партнерам і громаді

У 2021 році наша компанія продовжила свій багаторічний тренд зростання. Не були здійсненні відвантаження у нові країни у поточному році, однак, суттєвий розвиток отримали напрацьовані напрямки, у тому числі недавно відкриті, як от Норвегія, Данія, Вірменія, Йорданія, Іспанія, Італія, Мальта, Бахрейн, Сербія. Ми продовжили трансформацію з локального гравця в міжнародну компанію та працюємо у новій організаційній структурі.

У 2021 році ми продовжили розвивати галузь та дбати про добробут чотирилапих в Україні, приєднавшись до низки вже існуючих акцій та розвиваючи свої власні соціальні проекти («Всеукраїнська акція «Візьми собаку на роботу», курс гуманної освіти «Клуб 4 лапки», школа «Optimeal Expert», продовжила розширення шкіл у інших містах України, інформаційна платформа «Об'єднані любов'ю», програма «Експерти Kormotech».

У зв'язку з COVID-19 проекти потребували переформатування та проведення онлайн, що

Компанії вдалося успішно зробити у поточному році.

У 2021 році головними пріоритетами ТзОВ «Кормотех» є посилення своїх позицій в Україні та подальша експансія на світові експортні ринки. Для цього ми продовжили інвестиції в побудову брендів і розвиток співпраці з партнерами за напрямком їхніх власних торгових марок.

Ми й надалі будемо розвивати свою команду, підтримувати місцеву громаду та допомагати розвивати галузь.



Директор ТзОВ «Кормотех» Марія Стефанишин

Інформація про компанію

Вступна частина

ТЗОВ «Кормотех» – українська компанія-виробник кормів для котів і собак, заснована у 2003 році у Львівській області. Наші потужності – це два високотехнологічні заводи з виготовлення сухих та вологих кормів.. розташовані в екологічно чистій зоні на Львівщині. Головний офіс компанії знаходиться у Львові.

Ефективність виробництва, потужність виробничих ліній, протягом 2021 року була збільшена, до 17 000 тон на заводі вологих кормів та потужність сухих кормів протягом звітного періоду збільшилась до 40 000 тон, однак, у 2022 році планується збільшення потужностей вологих та сухих кормів до 32 000 та 45000 тон на рік відповідно.

Виробничі об'єкти компанії відповідають європейським стандартам безпеки та якості продуктів харчування згідно з ISO 22 000 та FSSC 22 000 (управління безпечністю харчових продуктів). У першому кварталі впроваджено стандарти ISO 14000 (екологічний стандарт) та ISO 45000 (охорона праці), а в 2022р планується сертифікація підприємства по цих

стандартах.

Ще у 2020 році компанія розпочала проєкт розширення потужностей виробництва на 50% (до 40 000 тон на рік). Нова лінія з виробництва сухих кормів оснащена технологічним обладнанням швейцарської компанії, що надає можливість виготовляти суперпреміальні продукти із додаванням до 80% свіжого м'яса. Проєкт був успішно завершений в 1 кварталі 2021р, лінія була введена в експлуатацію.

Існуюче виробництво сухих кормів оснащено автоматизованою лінією провідного європейського виробника обладнання для петфуду.



виробництва забезпечує можливість виготовлення суперпреміальних кормів для домашніх тварин з мінімальним втручанням людини, що забезпечує високу якість та безпечність наших продуктів. Унікальна технологія вакуумного наплення дозволяє виготовляти корми із високим вмістом поживних речовин (жирів та протеїнів). На потужностях технологічних ліній з виробництва сухих кормів щорічно виготовляється 30 млн. упаковок продукції у форматах від 0,05 кг до 20 кг, у 2021 році було випущено – 41 млн. упаковок продукції. У 2022р планується виготовити 47 млн. шт.

Виробництво вологих кормів також оснащено імпоротною технологічною лінією голландської компанії. Унікальність технології, яка застосовується, полягає у використанні для приготування корму водяної пари, що забезпечує збереження всіх поживних речовин та підвищує смаковитість та засвоюваність виготовлених кормів.

Протягом 2021 року на заводі було виготовлено до 230 млн. упаковок вологих кормів у

форматах 0,08-0,1 кг, тоді як цей показник у 2020 році сягав приблизно 167 млн. упаковок.

Декілька фактів з історії компанії

2003 рік – засновано компанію «Кормотех». Розроблено технологію виробництва корму (спільно з PETFOOD WORLDWIDE DEVELOPMENT, USA) та перші раціони (спільно з PETFOOD SPECIALITIES, Poland)



Інформація про компанію

2004 рік – введено на український ринок перші бренди компанії: КЛУБ 4 ЛАПИ®, ГАВ!®, МЯУ!

2005 рік – офіційне відкриття першого в Україні заводу з виробництва сухих кормів для котів та собак

2007 рік – на підприємстві впроваджено та сертифіковано систему управління якістю в харчовій промисловості: відповідність стандарту ISO 22000

2008 рік – створено профілактичну лінійку кормів КЛУБ 4 ЛАПИ Плюс®. Початок співпраці за напрямком PRIVATE LABEL

2009 рік – «Кормотех» стає лідером українського ринку сухих кормів для тварин за темпами зростання.

2010 рік – Національна премія TRADE MASTER за внесок у розвиток товарної категорії за напрямком PRIVATE LABEL

2011 рік – відкриття другого заводу з виготовлення вологих кормів

2013 рік – введено на ринок харчування для котів і собак у

сегменті SUPER PREMIUM під ТМ Optimeal®. На підприємстві впроваджено та сертифіковано систему управління якістю у харчовій промисловості, що відповідає стандарту FSSC 22000

2014 рік – розпочато Всеукраїнську ініціативу порятунку тварин «Не залишай нас в АТО»

2015 рік – компанія активно експортує продукцію на європейський ринок. «Кормотех» впроваджує соціальні ініціативи та підтримує розвиток галузі в Україні

2017 рік – «Кормотех» увійшов до топ-30 компаній виробників кормів у Європі за версією WATT Global Petfood Industry – одного з найавторитетніших галузевих видань у світі. У компанії створено власний відділ інновацій. Спільними зусиллями компанії та Управління освіти міста Львова розроблено курс гуманної освіти для біологів та учнів сьомих класів загальноосвітніх шкіл під назвою «Маленький Принц. Україна, що любить тварин». Розроблено інноваційну методику викладання, посібник для педагогів та зошит для учнів, а також тренінг для вчителів. Сертифікат про його проходження отримали більше 250 вчителів біології, далі понад

7000 семикласників пройшли курс у рамках предмету біологія

2018 рік – компанії 15 років! Одержано дозвіл на експорт до США. Перші відвантаження продукції у Чилі.

2019 рік – Спілка Українських Підприємців (СУП) визнала компанію «Кормотех» переможцем у номінації «Рушій розвитку регіону» за вагомий внесок та соціальну позицію. Понад п'ять нових країн експорту, серед яких зокрема Велика Британія та Фінляндія

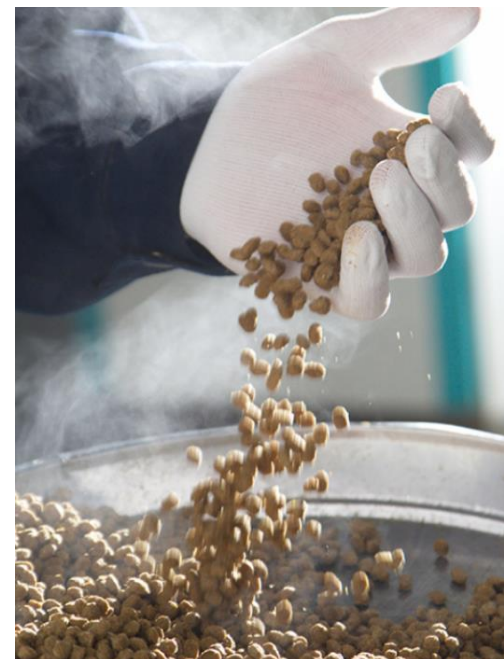
2020 рік – Kormotech увійшов до рейтингу топ-70 зоовиробників у світі за версією Petfood Industry

2021 рік – компанія продовжила свою експансію на міжнародному ринку, втримала місце у рейтингу топ-70 зоовиробників у світі за версією Petfood Industry.

Також у 2021 році вперше було офіційно складено фінансову звітність Компанії відповідно до МСФЗ, що безумовно є свідченням щодо слідування Компанією напрямком розвитку згідно із найвищими міжнародними нормами, як у звітності, так і у всіх інших аспектах діяльності.

Продукція компанії

Компанія «Кормотех» незмінно входить до топ-3 вітчизняної галузі, частка на ринку України 31,6% за обсягами реалізації (28,5% - торгові марки ТЗОВ «Кормотех», 3,1% - корми, виготовлені за напрямом Private Label) і до топ-70 компаній у галузі догляду за домашніми улюбленцями у світі за версією журналу Petfood Industry. Решта продажів на ринку припадає на ключових світових гравців – компанії Nestle, Mars, Royal Canin та інших.



Інформація про компанію

У натуральних показниках «Кормотех» реалізував понад 62 тисяч тонн кормів для домашніх улюбленців протягом 2021 року, що на 17% більше ніж у минулому році – 53 тисячі тонн. Це дозволило утримати позицію абсолютного лідера з продаж у натуральних показниках в Україні.

«Кормотех» експортує продукцію у 34 країн світу, серед яких – США, Чилі, Швеція, Фінляндія, Франція, Нідерланди, Італія, Іспанія, Данія.

В Україні продукція компанії «Кормотех» присутня практично у всіх ключових роздрібних мережах – Metro, Auchan, Fozzy Group, АТБ, Billa, Велика Кишеня, Фуршет. В Європі компанія працює з мережами магазинів Truffaut (Франція), Pet Factory (Румунія).

Асортимент продукції «Кормотеху» включає близько 800 позицій кормів для домашніх тварин, виготовлених по рецептурах, розроблених європейськими та американськими консультантами та інститутами, а також спеціалістами самої компанії.

За умови економічної стабільності ринок кормів в Україні має позитивну динаміку, але настання кризи може серйозно змінити

ситуацію. 13 брендів розміщували телевізійну рекламу на телебаченні у 2021 році. Ринок виріс на майже 25%. Четвертина із представленої у зоомагазинах сотні брендів - українські. Шість - належать компанії «Кормотех». Зберігається підхід до класифікації кормів на три сегменти. Початок повномасштабної російської війни в Україні може суттєво вплинути на ринок за підсумками 2022. Уперше за багато років він може зменшитись у натуральній величині. Це пов'язано з руйнуванням ряду територій російськими окупантами та масовими переміщеннями населення з домашніми улюбленцями закордон.

Лідерами у рейтингу зростання продаж сьогодні в Україні є корми «преміум»: власники тварин з кожним роком намагаються давати своїм улюбленцям все кращі продукти харчування. При цьому більшість споживачів надає перевагу сухим кормам. Незважаючи на домінування на українському ринку кормів дешевого і середнього цінових діапазонів, темпи зростання середніх і дорогих кормів є вищими, ніж зростання ринку в цілому. Основними трендами, які спостерігаються на ринку кормів

для тварин, є наступні. Перший тренд – це зростання відповідальності власників домашніх улюбленців і формування культури ставлення до тварин, яка полягає не тільки у забезпеченні їх якісним харчуванням. Змінюється роль чотирилапого і його місце в сімейній ієрархії. Тварина стає повноцінним членом сім'ї, а власники з господарів тварини перетворюються на його «батьків».

Другий тренд полягає в тому, що за останні роки в Україну прийшли всі основні світові виробники. Тепер вітчизняний ринок кормів мало чим відрізняється від ринків країн Східної Європи: на ньому вже представлено близько 100 різних брендів.

Третій тренд стосується зручності придбання та пакування кормів. Люди хочуть купувати продукт у зручній упаковці, що вносить корективи у звичні стратегії виробників. Компанія «Кормотех» намагається слідувати вподобанням і потребам покупців, пропонуючи різноманітні види упаковок та використовуючи всі можливі канали для збуту своєї продукції.

Ріст купівлі онлайн зберігає тенденцію попередніх років. Багато власників тварин, які замовляють доставку води, продуктів харчування з супермаркетів, здійснюють купівлю корму онлайн. Інтернет-магазини, у свою чергу, формують все більше програм лояльності.



Інформація про компанію

Структура і принципи управління

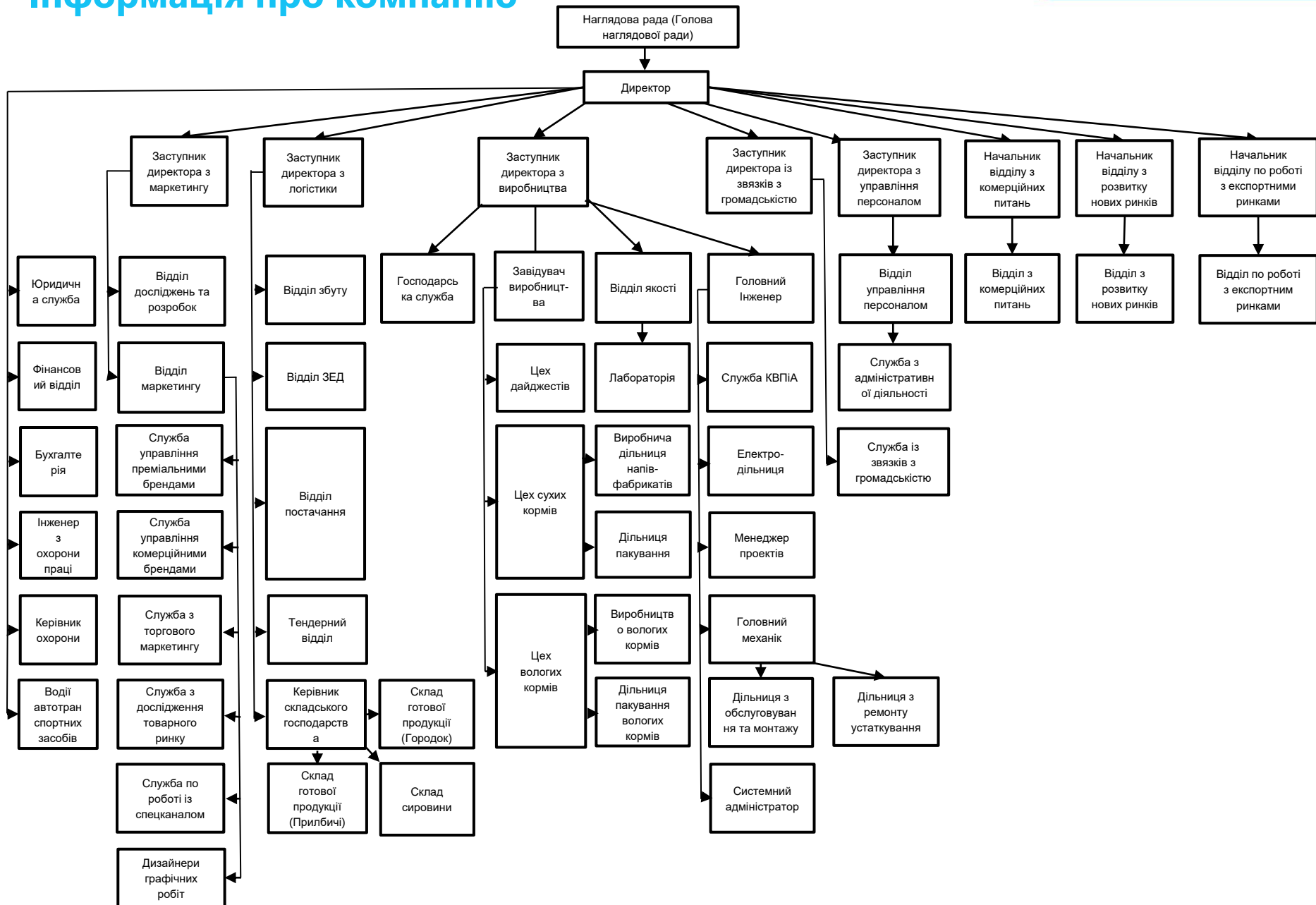
Організаційна структура компанії має функціональний характер і включає низку відділів та служб, кожна з яких у своїй роботі керується відповідними регламентами і наказами.

Основні функціональні підрозділи компанії, які безпосередньо підпорядковуються директору: служба маркетингу, комерційна служба, виробництва (включає два виробничих майданчики у с. Прилбичі), логістики, управління персоналом, фінансова служба, бухгалтерія, юридична служба. Директору, крім функціональних служб, підпорядковуються керівник охорони, інженер з охорони праці, водії автотранспортних засобів.

У компанії традиційно проводились щоквартальні наради, на підставі яких відбувається ревізія бюджету та коригуються плани продажів. Важливим елементом внутрішніх комунікацій є також неформальне спілкування, командні заходи та проекти.



Інформація про компанію



Результати діяльності

Частка компанії «Кормотех» на ринку кормів України у 2021 році приблизно становила 31,6% за обсягами реалізації (28,5% - торгові марки ТзОВ «Кормотех», 3,1% - корми, виготовлені за напрямом Private Label, тоді як частка у 2020 році становила близько 31,9%, з них 29,6% торгові марки «Кормотех» та 2,3% Private Label), свідчить про наявність у компанії беззаперечної лідируючої позиції, яка забезпечується правильно вибраною стратегією та відмінними фінансовими

результатами, що посилюється з року в рік.

У 2021 році компанія досягла значного приросту виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), яка зросла з 1 923 747 тис. грн. у минулому році до 2 609 133 тис. грн. у звітному (зростання на 35,63%). Однак, значний приріст був досягнутий не за усіма показниками (табл. 1).

Зокрема, валовий прибуток компанії у звітному році склав 788 502 тис. грн. (у 2020 році – 682 546 тис. грн., зростання протягом 2021 року – 15,52%, прибуток від операційної діяльності 260 893 тис. грн. у 2020 році – 307 079 тис. грн., зниження – (-15,04%), а чистий прибуток 195 852 тис. грн. (у 2020 році – 218 110 тис. грн., зниження – (-10,20%). Таким чином, команда «Кормотех» змогла зберегти позитивні показники результатів діяльності, а деяке зниження прибутковості несе у собі тимчасовий характер та не містить у собі суттєвого відносного відхилення відносно попереднього року.

компанії у 2021 році склали:

- по валовому прибутку 30,2% (у 2020 році – 35,5%);
- по операційному прибутку 10,0% (у 2020 році – 16,0%);
- по чистому прибутку 7,5% (у 2020 році – 11,3%).

Досягнути і утримувати достатньо високі фінансові показники «Кормотеху» допомогли: розумна маркетингова політика, постійне вдосконалення асортименту продукції, турбота про якість продукції і задоволення інтересів усіх зацікавлених сторін.

Таблиця 1. Результати діяльності ТзОВ «Кормотех» за 2020-2021 роки

Показник	2021 рік, тис. грн.	2020 рік, тис. грн.	Відхилення	
			тис. грн.	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2 609 133	1 923 747	685 386	35,63
Валовий прибуток	788 502	682 546	105 956	15,52
Прибуток від операційної діяльності	260 893	307 079	-46 186	-15,04
Чистий прибуток	195 852	218 110	-22 258	-10,20



Ліквідність та зобов'язання

Фінансовий стан компанії з погляду короткострокової перспективи її розвитку оцінюється показниками ліквідності та платоспроможності. Системний підхід, який застосовується у фінансовому менеджменті компанії «Кормотех», передбачає проведення регулярних заходів щодо оцінки ключових фінансових показників підприємства, виявлення небажаних відхилень, ризиків, диспропорцій; оцінку поточного становища бізнесу і його перспектив з погляду дотримання

балансу між досягненням ринкових цілей та збереженням високого рівня надійності підприємства як ділового партнера.

Протягом 2021 року сукупна вартість активів компанії «Кормотех» виросла з 1 120 979 тис. грн. до 1 316 467 тис. грн., що дає приріст у 195 488 тис. грн. При цьому значних змін у структурі активів, згрупованих за рівнем ліквідності, у звітному році не відбулося (табл. 2).

Таблиця 2. Групування активів ТзОВ «Кормотех» за рівнем ліквідності

Показник	Дата				Відхилення	
	31.12.2021		31.12.2020		тис. грн.	%
	сума, тис. грн.	частка, %	сума, тис. грн.	частка, %		
Високоліквідні активи А1	3 596	0,3	16 545	1,5	-12 949	-1,2
Середньоліквідні активи А2	622 535	47,3	445 687	39,8	176 848	7,5
Низьколіквідні активи А3	211 175	16,0	177 520	15,8	33 655	0,2
Важколіквідні активи А4	479 161	36,4	481 227	42,9	-2 066	-6,5
Баланс	1 316 467	100,0	1 120 979	100,0	195 488	0,0

Найбільшу частку посідають середньоліквідні (47,3%) і важколіквідні активи (36,4%). Частка низьколіквідних активів є помітно меншою – 16,0%, високоліквідні активи (гроші та їх еквіваленти) складають лише 0,3% від загальної вартості активів.

У порівнянні з попереднім періодом, на кінець 2021 року у структурі активів компанії зросла частка середньоліквідних активів (7,5%), ця зміна особливо помітна серед дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи, послуги, зростання з 300 578 тис. грн. до 441 250 тис. грн. Серед інших показників спостерігалось у поточному періоді зниження, важколіквідних активів (-6,5%), однак, дана зміна в абсолютних показниках не є настільки суттєвою та становить лише 2 066 тис. грн., що у розрізі зміни валюти балансу становить несуттєве коливання, крім цього були переведені ресурси з незавершених капітальних інвестицій у експлуатацію, зміна за рік з 151 217 тис. грн. до 8 272 тис. грн., у результаті відбулося суттєве підвищення суми

основних засобів з 310 689 тис. грн. до 446 700 тис. грн., що безумовно свідчить про нарощування виробничого потенціалу та позитивну динаміку у Компанії. Серед інших знижень, високоліквідні активи (-1,2%) за рахунок зменшення грошових коштів та їх еквівалентів на 12 949 тис. грн., що повністю нормально враховуючи специфіку діяльності Компанії та низьколіквідних (0,2%) активів за рахунок пропорційного меншого зростання даної групи активів відносно темпів зростання валюти балансу, цей показник не є негативним та не може свідчити про зниження обсягів діяльності враховуючи зростання дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги та валюти балансу Компанії, а дане заниження є тимчасовим та не характеризує період, а лише дату балансу. Отож, Компанія продовжує нарощувати власні ресурси та продовжувати реалізовувати заплановане зростання на ринку.

Ліквідність та зобов'язання

Протягом звітного року компанія «Кормотех» продовжувала послідовно здійснювати заходи, пов'язані з плануванням та контролем розрахунків з дебіторами, особливо за відстроченою чи простроченою заборгованістю; проводився постійний моніторинг випадків порушень договірної дисципліни, вживалися заходи з вирішення проблемних ситуацій у взаємовідносинах з контрагентами,

оперативно відслідковувалося виконання графіку платежів. З огляду на це, на дебіторську заборгованість можна покластися, як на ліквідний ресурс та належно оцінити її здатність до використання для погашення зобов'язань у майбутньому, що дозволяє з впевненістю компенсувати деяке зменшення високоліквідних активів протягом року.

Таблиця 3. Групування пасивів ТзОВ «Кормотех» за терміновістю оплати

Показник	Дата				Відхилення	
	31.12.2021		31.12.2020		тис. грн.	%
	сума, тис. грн.	частка, %	сума, тис. грн.	частка, %		
Термінові пасиви П1	316 955	24,1	257 782	23,0	59 173	1,1
Короткострокові пасиви П2	334 259	25,4	116 084	10,3	218 175	15,1
Довгострокові пасиви П3	16 558	1,2	144 270	12,9	-127 712	-11,7
Постійні пасиви П4	648 695	49,3	602 843	53,8	45 852	-4,5
Баланс	1 316 467	100,0	1120 979	100,0	195 488	0,0

Значна увага в компанії приділяється управлінню капіталом і зобов'язаннями. Групування зобов'язань компанії «Кормотех» за терміновістю їх оплати (табл. 3) дозволяє побачити, що найвища частка в структурі пасивів на 31.12.2021 року – це постійні пасиви (49,3%), які відображають власний капітал компанії (станом на 31.12.2020 року найвищою часткою у структурі пасивів теж були постійні пасиви – 53,8%). Значна частка припадає також на термінові пасиви – 24,1% (у 2020 році – 23,0%), короткострокові пасиви – 25,4% (у 2020 році – 10,3%) та менша частка довгострокових пасивів – 1,2 % (у 2020 році – 12,9%). Серед найбільш суттєвих змін, відбулося зменшення суми довгострокових кредитів банків з 131 292 тис. грн. у 2020 році, до 5 076 тис. грн. у 2021 році, та зростання суми короткострокових кредитів банків з 104 650 тис. грн. у 2020 році, до 319 755 тис. грн. у 2021 році.

Свідченням абсолютної ліквідності балансу підприємства вважається одночасне виконання трьох умов:

$$A1 \geq P1, \quad A2 \geq P2, \quad A3 \geq P3$$

Для показників балансу ТзОВ «Кормотех» станом на 31.12.2021 року виконуються дві останні умови, перша умова не виконується. Проте в умовах стабільного збалансованого зростання бізнесу та високої оборотності капіталу виробничі підприємства не мають потреби утворювати надлишкові запаси високоліквідних активів, тобто грошей і поточних фінансових інвестицій, або штучно впливати на зниження поточних зобов'язань. У 2020 році також виконувалися дві останні умови та не виконувалася перша, стабільність щодо ліквідності балансу зберігається надалі.

Компанія «Кормотех» не відповідає вимозі щодо поточної ліквідності, що відбулося через суттєве зростання суми залучених короткострокових кредитів банку, у короткому періоді дане невиконання показника допустиме при розумному збалансованому підході до розподілення ресурсів та прийнятної політики з контрагентами, що і є характерно для Компанії:

$$A1 + A2 \geq P1 + P2$$

Ліквідність та зобов'язання

Проте виконується вимога щодо перспективної ліквідності $A3 \geq P3$ (перевищення величини низьколіквідних активів над величиною довгострокових пасивів), як у 2021 році, так і в 2020 році.

Протягом звітного 2021 року компанія «Кормотех» значно збільшила величину свого власного капіталу, який зріс з 602 843 тис. грн. до 648 695 тис. грн. Це зростання обумовлене, насамперед, збільшенням величини нерозподіленого прибутку підприємства з 593 843 тис. грн. до 639 695 тис. грн., або на 7,7 %.

Аналіз підприємства за допомогою системи відносних показників (коефіцієнтів ліквідності та фінансової незалежності) підтверджує висновки про прийнятний рівень ліквідності компанії «Кормотех» (табл. 4). Хоча коефіцієнт абсолютної ліквідності, що демонструє частку поточних зобов'язань компанії, яка може бути погашена негайно за допомогою грошових активів, станом на 31.12.2021 року становить всього 0,01 при теоретичних оптимальних значеннях цього коефіцієнта у діапазоні від 0,2 до 0,25.

Проте цей показник хоч і свідчить щодо неповної здатності компанії негайно погасити найбільш термінові пасиви, однак він частково компенсується іншими групами активів та розумною політикою Компанії щодо співпраці з кредиторами та клієнтами.

Коефіцієнт швидкої ліквідності, що розраховується як відношення оборотних активів за мінусом запасів до величини поточних зобов'язань, на кінець звітного року становив на кінець звітного періоду 0,78, нормальне значення даного показника коливається в межах від 0,5 до 1,0 і вище. Даний показник повністю підпадає теоретичним нормам та на противагу минулому року демонструє більш збалансоване для діяльності Компанії значення.

Коефіцієнт поточної ліквідності, що демонструє здатність підприємства покривати свої поточні зобов'язання за рахунок оборотних активів, станом на 31.12.2021 року складає 1,29, рекомендоване значення даного показника знаходиться у межах від 1,0 до 3,0. Отож, у компанії усе добре з платоспроможністю та ефективністю використання ресурсів даної групи.

Таблиця 4. Відносні показники ліквідності та фінансової незалежності ТзОВ «Кормотех»

Показник	Роки		Відхилення (+, -)
	31.12.2021	31.12.2020	
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,01	0,04	-0,03
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,78	1,00	-0,22
Коефіцієнт поточної ліквідності	1,29	1,71	-0,42
Коефіцієнт заборгованості	0,51	0,46	0,05
Коефіцієнт автономії	0,49	0,54	-0,05
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,51	0,67	-0,16

Коефіцієнт заборгованості, що розраховується як відношення зобов'язань компанії до її активів, зменшився у 2021 році до 0,51, тоді як у 2020 році даний показник становив – 0,46, дана зміна не повпливала на відсутність перевищення фінансування активів залученими коштами, половина активів фінансується за рахунок власних коштів, а не за рахунок залучених коштів, так як показник $= 0,5$.

Коефіцієнт фінансової автономії у 2021 році – 0,49, у 2020 році він становив – 0,54, отож, його значення надалі залишається близьким до оптимальних для галузі межах, а саме $> 0,5$, що відображає одночасно

оптимальне використання потенціалу компанії разом з відсутністю завищення рівня фінансових ризиків.

Коефіцієнт фінансової стійкості мав частково негативну динаміку змін протягом 2021 року, зростання показника з 0,67 на початку року до 0,51 станом на кінець року, надає інформацію щодо недосягнення стійкості компанії оптимальних значень у діапазоні від 0,7 до 0,9, однак, з огляду на інші показники та загалом позитивну динаміку Компанії, якщо здійснювати постатейний аналіз фінансової звітності, дане становище у перспективі повинне змінитися на краще.

Ліквідність та зобов'язання

Загалом, показники фінансової незалежності та стійкості знаходяться у межах теоретично прийнятних значень, крім абсолютної ліквідності, фінансової стійкості та автономії, ці показники і у минулому році внаслідок специфіки діяльності та політики Компанії перебували поза установленими теоретичними межами, або близько до них, на практиці дані відхилення допустимі та не свідчать про негативний характер діяльності, особливо враховуючи оптимальні дані щодо інших показників.

Таким чином, наявні зобов'язання можуть бути повністю погашені ресурсами Компанії. Це є свідченням прийнятного рівня ліквідності «Кормотеху» та його здатності ефективно керувати майном, капіталом і зобов'язаннями. Баланс підприємства станом на 31.12.2021 року характеризується перспективною ліквідністю й надалі, незважаючи на втрату поточної ліквідності, дане явище може нести тимчасовий характер та не є критичною ознакою, з огляду на інші дані Компанія здатна до позитивної динаміки.



Екологічні аспекти

Компанія «Кормотех» послідовно дотримується стратегії сталого розвитку та уважно ставиться до екологічних аспектів своєї діяльності. Всі виробничі та логістичні процеси в компанії спроектовані з намаганням мінімізувати їх вплив на навколишнє середовище.

Компанія у своїй діяльності керується як українським законодавством у сфері охорони навколишнього середовища, так і корпоративними правилами та політикою. Визначаючи пріоритети у питаннях захисту довкілля та раціонального використання природних ресурсів, «Кормотех» намагається виходити з того, що природоохоронна діяльність, підтримка і пропагування екологічних ініціатив є невід'ємними елементами діяльності вітчизняного бізнесу.

Основний вплив діяльності компанії на навколишнє середовище відбувається через скид зворотних вод, для очищення яких передбачені спеціальні очисні споруди. Системи очистки стічних вод, встановлені компанією, забезпечують дотримання встановлених державою норм та

передбачають здійснення ретельного безперервного контролю.

Для реалізації функції контролю за стоками в компанії введено посаду лаборанта, який проводить періодичний контроль за якістю скидів. У зв'язку із планами розширення виробничих потужностей у 2021 році, розпочато масштабну реконструкцію очисних споруд, вартість якої склала близько 16 млн. грн. Нові очисні споруди дозволять знизити у стічних водах показники завислих речовин, азоту амонію, сульфатів, фосфатів, БСК5, ХСК, заліза, успішно введені в експлуатацію в 2 кварталі 2021р.

З метою раціональної утилізації і вторинної переробки в компанії запроваджено роздільне збирання твердих відходів.



Екологічні аспекти

Компанією використовується тепловий насос, що використовує надлишкову теплову енергію від технології для обігріву виробничих, офісних та санітарно-побутових приміщень. Тепловий насос у зимовий період заощаджує до 15 000м3 газу в місяць.

У 2021 році було продовжено теплоізоляцію виробничого обладнання. Сумарні інвестиції в теплоізоляцію в 2021р склали 649тис грн (модернізація та утеплення парових проводів та гребінок), а також у тонування вікон 58 тис грн. Також у 2021 році в штат введено посаду еколога.

Компанією введено в експлуатацію та надалі ефективно виконують свої функції конденсатні фільтри працюють та заощаджують газ.. Очищений конденсат повертається в котли для повторного виготовлення пари. Ефективність фільтра виросла протягом 2021 року.

Для економії електроенергії витрачено 26 тис грн на заміну натрієвих ламп освітлення на

світлодіодні.. Опрацьований проект по встановленні сонячної електричної станції потужністю 500кВт. Реалізувати проект планується в 2 половині 2022р. Із введенням в експлуатацію буде замінено 11% електроенергії, що використовується, на відновлювальну.

Зважаючи на критично важливі для компанії критерії якості та екологічної безпеки продукції, «Кормотех» закуповує і встановлює найсучасніше імпортоване обладнання. У 2021 було проведено заміну пакувальної машини для сухих кормів на нового покоління від італійської компанії FM Techno. В 2022р плануємо встановити додаткові пакувальні потужності по сухих кормах.



На заводі по вологих кормах в Україні проведено модернізацію систем контролю за вагою продукції Bizerva (Чехія), що дозволило покращити якісні параметри продукції. Вартість інвестицій склала більше 8 млн грн.

Компанія 70% сировини і пакувальних матеріалів закуповує в Україні, решту – за кордоном: у Польщі, Австрії, Угорщині, Туреччині, Норвегії і навіть у Новій Зеландії.

Для «Кормотеху» критично важлива стабільність і якість продукту. Тому локальних (українських) постачальників компанія ретельно відбирає і тривалий час навчає працювати відповідно до своїх вимог. Серед постачальників сировини «Кормотеху» – звичайні фермери та агропромислові компанії. Фермерські продукти проходять аудит, лабораторний контроль на показники якості та смаковитості.



Соціальні аспекти та кадрова політика

Працівники є головною цінністю та пріоритетом внутрішньої політики компанії «Кормотех».

Підприємство, керуючись розумінням соціальної відповідальності бізнесу, забезпечує високий рівень комфорту і безпеки на робочих місцях відповідно до норм українського законодавства про охорону праці, підтримує гідний рівень заробітних плат та створює максимальні можливості для професійного розвитку працівників.

Станом на 31.12.2021 року в компанії «Кормотех» працювали 776 працівників, у тому числі 356 жінки (45,9%). тоді як у 2020 році – 748 працівник, у тому числі у 2020 році – 359 жінки (48,0%). Серед 37 керівників структурних підрозділів компанії – 12 жінок. Переважна більшість наших працівників є власниками котів та собак.

Компанія «Кормотех» забезпечує гідний та конкурентний рівень оплати праці та дбає про добробут працівників. Відтак у 2020 році середня заробітна плата складала 24 398,22 грн., а на кінець 2021 року середня заробітна плата по підприємству складала 27 856,66 грн. Усі співробітники офіційно працевлаштовані, а умов праці

повністю відповідають законодавчим вимогам.

У компанії ще з часів заснування бізнесу сповідується філософія роботи з внутрішнім кадровим резервом та розвитку працівників. Це означає, що при призначенні на посади ключових спеціалістів чи керівників пріоритет надається внутрішнім кандидатам.

Компанія «Кормотех» вважає, що корпоративне навчання є не лише способом підвищення кваліфікації та розширення професійних знань фахівців, але і дієвим інструментом реалізації стратегічних цілей компанії та підвищення ефективності її діяльності. Тому професійне навчання працівників є невід'ємною складовою політики керівництва компанії у сфері розвитку персоналу і підтримання високого фахового рівня.

Проект внутрішнього навчання в компанії вдалось запустити, хоча не з таким масштабом як планувалось. Загалом внутрішні навчання прослухали більше 200 працівників, а тренерами виступило 8 працівників.

Внутрішні навчання були проведені працівниками компанії з наступних тематик:

1. П'ять навчань з Microsoft Excel. Навчання пройшли 65 чол
2. Навчання Excel Advanced - 10 чол
3. Навчання по продуктах Компанії Суперпреміум сегменту - 60 чол
4. Збалансоване харчування – 7 чол
5. Фідбек: мистецтво надання конструктивного зворотного зв'язку - 44 чол
6. Навчання по внутрішньому програмному продукту «R звіт» – 17 чол

Основна ціль розвитку системи внутрішнього навчання – поширювати накопичені знання та досвід всередині Компанії та культивувати sharing знань. Розвиваючи та реалізуючи програму внутрішнього навчання, benefit отримують Компанія, та експерти, які проводять навчання Керівники напрямків, підрозділів Викладачами є керівники та працівники, яких делегують керівники, визнаючи експертами в певних питаннях чи напрямках



Соціальні аспекти та кадрова політика

Переваги для Компанії:

1. Активний обмін (sharing) знаннями між працівниками (знання не акумулюються лише в обмеженої кількості працівників, а відбувається взаємний обмін знань та колективне навчання)
 2. Поширення актуального контенту, який важливий саме для нашої Компанії
 3. Працівники розвиваються в єдиному інформаційному полі.
 4. Застосування індивідуального підходу, гнучка зміна та пропрацювання тематик
 5. Покращення мотиваційного клімату, залученості персоналу та створення кадрового резерву (pull компетентних працівників в певних тематиках, напрямках)
- Переваги для працівників, які проводять навчання:
1. Тренування навиків публічних виступів для керівників та вдосконалення експертності в тематиках, що викладаються. Самовдосконалення та самонавчання
 2. Визнання колегами та відчуття значимості в Компанії

Компанія активно запрошувала провідних тренерів, які проводять для менеджерів інформаційно-консультаційні послуги, як з розвитку управлінських

компетенцій (загальний менеджмент, управління персоналом), так і з вузькогалузевих фахових питань – починаючи від рецептур кормів і завершуючи контролем якості.

Протягом 2021 року було організовано та проведено понад 30 інформаційно-консультаційні послуг на теми: «Cross-Cultural Communication: partners, clients, teams», «Маркетинг для бізнесу», «Цифровий маркетинг», «Нове технологічне підприємництво», «Ді джи тал для брендів», «Ораторська майстерність», «Категорійний менеджмент», «Робота з інтересами в переговорах», «Важливі моменти в продажах», «Економічне мислення. Нові парадигми та Основні вміння управлінця», «Публічні виступи», «Стратегічний маркетинг», «Цифровий маркетинг», «Спеціаліст по інтернет маркетингу», «Фінансове моделювання», «Податкова та ділова конференція. Міжнародна конференція з податкового бізнесу», «Економічна безпека», «Forum фінансових директорів», «VI щорічний Український податковий форум», «Управління благополуччям в компаніях», «Консультаційні послуги на тему:

«Автоматизація HR: легкий старт», «Управління людськими ресурсами» Власова А.», «Мистецтво результативного управління», «Програмування контролерів Simatic S7-1200/S7-1500.», «Навчальний онлайн -курс «Бізнес-компас еколога», «Принципи HACCP та їх практична реалізація в умовах пандемії та після її завершення», «Нова версія FSSC 22000, маркування продуктів», «Нормативно-правове регулювання обігу кормових добавок та кормів», «Навчання згідно правил технічної експлуатації ГОУ»

Інформаційні події ТОП керівників в 2021 році: «Програма розвитку виконавчих директорів», «Люди в організації», «Динамічна група «Команда, як інструмент бізнесу в умовах невизначеності», «Вивчення процесу управління компанією», «Розвиток зворотнього зв'язку та опрацювання деструктиву" та сесії кейсового опрацювання цінностей для компанії», «Коригування стратегії просування брендів ТзОВ Кормотех на ринку України та експортних ринках», «Модульна

програма М. Колісника «Фінанси», «Стратегічне мислення», «Системи та системне мислення».

У 2021 р були проведені наступні корпоративні/групові інформаційно-консультаційні послуги: «Давид перемагає» А. Сливоцького. «Управління для лідерів», «Microsoft 365», «Управління проектами».



Голова спостережної (наглядової) ради Вовк Р.О..

Соціальні аспекти та кадрова політика

«Схема сертифікації GFSI - FSSC 22000, ISO 22000. Внутрішні аудити. Вимоги стандарту ISO 19011» (20 чол.), «Операційний менеджмент, теорія обмежень Голдрата» (20 чол.). Корпоративна культура компанії «Кормотех» пропагує атмосферу, схожу до мікроклімату в IT-компаніях. Так, працівники можуть відвідувати роботу зі своїми домашніми улюбленцями офіси облаштовані за принципом «open space», що дозволяє людям тісніше взаємодіяти і генерувати багато нових ідей.

Керівництво компанії підтримує відкритий конструктивний стиль взаємодії зі співробітниками, стратегічні цілі і завдання бізнесу, роз'яснює необхідність впровадження змін.

Важливим стимулом для розвитку працівників є можливість кар'єрно зростати в межах компанії. Керівництво на 80-90% складається з людей, які колись починали працювати на базових позиціях. Заохочується ініціатива співробітників: інноваційні ідеї, наслідком яких є економія ресурсів або отримання інших вигод.

Компанія «Кормотех» намагається поширювати свої цінності і переконання не лише серед своїх працівників. Не менш важливими для підприємства є соціальні ініціативи, спрямовані на прищеплення любові до тварин, відповідальності, захисту і піклування про домашніх улюбленців.



Відкрите виробництво
Наші заводи відкриті, щоб ви могли переконатися у високій якості обладнання, сировини та професійності усього персоналу. За останні п'ять років до нас завітали понад 1000 гостей:

ветеринарів, власників та працівників зоомагазинів, партнерів. Кожен відвідувач бачить процес виробництва сухих та вологих кормів — від відбору сировини до фасування коробок. Проведено 14 екскурсій. Через пандемію їхня кількість була скорочена, усі відвідувачі заводу мали пройти тестування на ковід для входу на територію заводу



Всеукраїнський день «Візьми собаку на роботу»
Вперше в Україні акцію «Візьми собаку на роботу» «Кормотех» ініціював у 2013 році. Передусім, долучалися місцеві компанії Львова. Свято висвітлювали регіональні і всеукраїнські медіа. З кожним роком зростає інтерес не лише господарів, а й роботодавців до цієї події. У останні роки до акції приєдналась рекордна кількість учасників — 550 компаній з 90 міст. «Кормотех» продовжує і надалі проводити цей день в Україні, щоб долучатися до

всесвітньої ініціативи. З 2020 року ця акція проводиться у форматі онлайн-флешмобу. Люди можуть долучатись там, де працюють.



«Лапи в офісі»

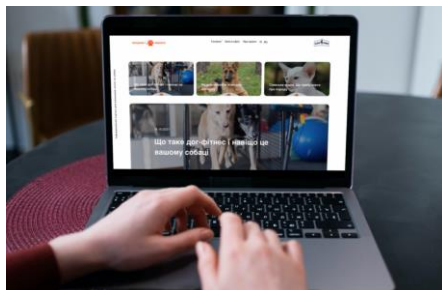
Офіси Kormotech дружні до собак. Надихаємо і допомагаємо українським компаніям теж ставати dog-friendly. Ця ініціатива розвиває дружню до собак інфраструктуру в українських містах і створює комфортні умови для домашніх улюбленців в офісах. Ми хочемо, щоб в українському суспільстві чотирилапі мали статус компаньйонів.



Школа optimeal expert
Створена з нашої ініціативи під егідою Всеукраїнської гільдії ветеринарів Розвиває ветеринарну медицину, кінологію та фелінологію в Україні.

Соціальні аспекти та кадрова політика

Інформаційна платформа «Об'єднанні любов'ю»
Це ресурс зі статтями, що допомагають ставати відповідальними власниками домашніх тварин. Ініціатива бренду преміального харчування для котів і собак КЛУБ 4 ЛАПИ. Усі матеріали ресурсу розроблені з провідними фахівцями з поведінки домашніх тварин, ветеринарами та зоопсихологами.



Програма « Експерти Kormotech»
Програма корпоративного навчання для розвитку експертності серед працівників у темах догляду та компаньйонства з котами і собаками. Заохочуємо колег заводити тварин і допомагаємо ставати відповідальними власниками, вчимося разом гуманного поводження, порозуміння і правильного утримання, а також досліджуємо тренди галузі. Зараз

75% працівників Kormotech є власниками котів або собак.



«Не залишай нас в АТО»
У 2014-2017 роках всеукраїнська ініціатива «Не залишай нас в АТО» підтримувала власників та опікунів покинутих тварин у зоні бойових дій. За цей час на окуповані території ми надіслали понад 40 тонн раціонів для котів та собак. Від 2017 року проєкт трансформувався у постійну співпрацю Kormotech з притулками для котів та собак та зооволонтерами по всій Україні.



Ризики

Управління ризиками діяльності є одним з пріоритетних напрямів роботи всіх без виключення менеджерів компанії «Кормотех». Цей напрям включає у себе виявлення й оцінювання ризиків, а також вибір методів та інструментів управління для оптимізації ризику.

У компанії «Кормотех» запроваджена політика управління ризиками, яка включає виконання певних етапів і процедур. На першому етапі процесу управління ризиками здійснюється моніторинг ризиків, який полягає в аналізі проблемних або потенційно небезпечних ситуацій, визначенні масштабу загрози або впливу на підприємство з боку оточення чи його внутрішнього середовища.

Другий етап передбачає розпізнавання (ідентифікацію) ризику, тобто визначення його природи та передумов його появи.

На третьому етапі здійснюється оцінка ризику, коли керівництво компанії визначає, які саме загрози бізнесу несе цей ризик, наскільки вони серйозні, оцінює можливі наслідки впливу ризику на діяльність підприємства, виробляє найкращий підхід для впливу на ситуацію.

На четвертому, останньому, етапі управління ризиками визначаються заходи, спрямовані на запобігання, зменшення чи обмеження ризику. Запобігання ризику полягає в його уникненні, тобто ухиленні від ризикової ситуації; зменшення ризику застосовується у ситуаціях, коли ризику неможливо уникнути, але на нього можна вплинути, а утримання (прийняття) ризику – тоді, коли ризик настає незважаючи на всі вжиті підприємством заходи.



Ризики

Ринок кормів є дуже залежним від загальної фінансово-економічної ситуації в країні, від настання економічних криз та рівня добробуту населення. Будь-які кризи серйозно впливають на сегмент кормів для тварин, оскільки люди починають економити, більше купляти дешеві корми або годувати домашніх улюбленців їжею зі свого столу. Тому ризик фінансової кризи є одним із найважливіших ризиків для подальшого розвитку компанії.

Відчутними для компанії є також коливання валютного курсу, оскільки близько 40% сировини та пакувальних матеріалів, що використовується для виготовлення кормів, має імпортне походження і дорожчає разом зі стрибками валюти. У даний відсоток входить та товари під нашими брендами, виготовлені на виробничих площадках наших партнерів. За даними Державної служби статистики України, у 2021 році рівень інфляції в країні зріс до 10,0% (у 2020 році – 5,0%). Відбулося підвищення облікової ставки НБУ – з 6% на початку звітного року до 9% на кінець року з метою зниження темпів інфляційних процесів за допомогою зменшення кількості національної валюти на ринку. Ця

тенденція мала в цілому позитивний вплив на внутрішні надходження компанії від продажу продукції на національному ринку, у порівнянні з можливим перебігом економічних процесів, який міг би бути у випадку зберіганні облікової ставки на попередньому рівні 6,0%, також внаслідок суттєвих інфляційних процесів у звітному році, компанія отримала досить суттєві надходження за рахунок експортних операцій, що теж позитивно вплинуло на економічне зростання компанії.

У звітному році намітилася тенденція зростання платоспроможного попиту на продукцію компанії в Україні. Цьому сприяло зростання реальної заробітної плати на одного працівника, яка, згідно даних Державної служби статистики України, виросла у 2021 році порівняно з 2020 роком змінилася на 12,0%. Разом з тим, актуальними залишаються ризики конкуренції з боку великих транснаціональних компаній, а також місцевих українських виробників.



Серед трійки лідерів на вітчизняному ринку – "Кормотех", Mars та Nestle. (з їхніми кормами Purina, Mars з Whiskas і Pedigree тощо). Водночас не варто забувати, що українські виробники переважно нарощують свою долю здебільшого у економ-сегменті, а у преміальному та суперпреміальному посилюють свої позиції іноземні компанії, як от німецький Josera та чеський Brit. Однак, менеджери нашої компанії уважно відстежують показники конкурентів, знайомляться з кращою практикою на ринку для того, щоб бути завжди на крок попереду та зберігати лідерські позиції на ринку.

До ризиків, пов'язаних з операційною діяльністю компанії, належать технічні ризики, які можуть проявитися у формі аварій через раптовий вихід з ладу машин та обладнання, збої у технології виробництва, перебої в постачанні палива та електроенергії тощо. Для компанії «Кормотех» ці ризики оцінюються як невисокі, враховуючи те, що для виробництва кормів на заводах використовується якісне

імпортне обладнання, а персонал має високу кваліфікацію. Разом з тим, зростання рівня автоматизації виробничих процесів неминуче тягне за собою техногенні ризики, які постійно перебувають у фокусі уваги керівництва компанії.

Ключовими заходами в 2021р в безпеку та зниження ризиків були: ІТ безпека – заміна серверів на хмарні технології; заміна системи управління виробничими процесами (сервери, програмне забезпечення нового покоління); модернізація систем пожежної безпеки (сигналізація, блискавкозахист); охорона праці – впровадження стандарту ISO 45000.



Дослідження та інновації

У 2017 році в компанії було створено відділ досліджень та розробок, мета якого – розвивати компетенцію розробок всередині компанії, шукати нові ніші для виводу інноваційних продуктів, розвивати продукти відповідно до останніх світових тенденцій, а також створювати власні новинки. За 2021 рік відділом проводиться близько 125 виробничих тестувань вологих та сухих кормів, протягом 2020 року їх було близько 83, спостерігається динаміка збільшення кількості виробничих тестувань.

У 2021 році відділ досліджень та розробок займався розробкою нових продуктів та рішень у сфері діяльності компанії, розвитком альтернативних та інноваційних видів сировини для виробництва, створенням рецептур, покращенням смакових властивостей та вигляду продуктів. У 2021 році було впроваджено 3 нових посадки: фахівець з моніторингу ринку продуктів, менеджер по розробці та впровадженню нових продуктів з операційної діяльності та менеджер у сфері з досліджень та розробок-експериментальна діяльність. Це дозволило значно підвищити експертизу команди

R&D та розширити діяльність у сфері розробки нових продуктів

Відділом досліджень та розробок було розроблено низку нових продуктів. Нутріціологи створили та оптимізували близько 500 рецептур продуктів брендів. В 2021 році продовжилася робота над розвитком інноваційного продукту, сформовані перші рецептури та проведені дегустації продуктів.

Зауважимо, що розробка інноваційних рішень та вдосконалення бізнес-процесів є важливим елементом стратегії компанії «Кормотех». При цьому під інноваційним продуктом розуміється не просто новий об'єкт, який був впроваджений у виробництво, а успішно впроваджений продукт, який приносить прибуток, в результаті проведеного наукового дослідження або вдосконалення, який якісно відрізняється від попереднього аналогу. Інноваціями, крім нових видів продукції, є також процеси змін у технологічній, економічній, соціальній, управлінській сферах діяльності підприємства.

З метою отримання нових знань та розширення професійного горизонту працівники «Кормотеху» активно відвідують світові галузеві форуми і виставки, В 2021 році працівники відвідали ряд форумів та виставок, зокрема командою R&D було відвідано 2 ключові події європейської PetFood галузі – це Nordic Pet Food Seminar та виставка ZooMark. Обидві події у м. Болонья в Італії. Маркетинг команда відвідала Виставки в Болоньї (Італія), Орlando та Лас-Вегас (США). Це дає нам змогу розуміти основні тренди в галузі харчування тварин та розвиватися у відповідності до вимог часу.

Крім цього працівникам «Кормотеху» вдалось взяти участь у наступних форумах у 2021 р.

1. Big trade marketing show
2. Food&NonFoodMaster-2021: «Restart в партнерстві рітейлерів і постачальників

3. Маркетинг форум
4. 15 та 16 форуми HR директорів
5. Форум з торгового маркетингу
6. Львів медіа форум
7. Форум FMCG MARKETING & BRAND CONFERENCE 2021 та Distribution master
8. «Еволюція програм лояльності»

Щоб поліпшити якість і асортимент кормів, фахівці «Кормотех» активно співпрацюють з ветеринарами і професійними заводчиками. Важливе значення має також взаємодія з іншими виробниками галузі, детальне вивчення продуктів конкурентів та найкращої галузевої практики. Сьогодні на ринку посилюються такі тренди, як відкритість виробників, коли йдеться про вичерпну деталізацію складу продукту, походження інгредієнтів на пакуванні та в рекламних матеріалах.

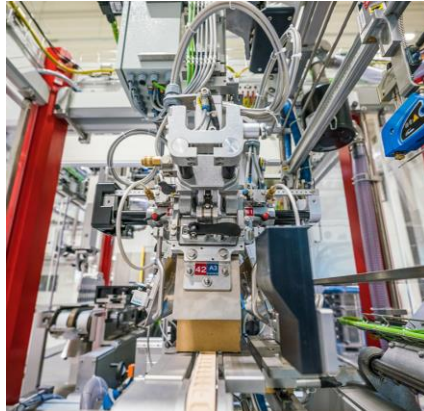


Дослідження та інновації

Впровадження продуктивних інновацій у галузі діяльності компанії є неоднорідним. Так, на ринку кормів інновацій впроваджуються і доходять до покупця у вигляді нового товару на полиці зоомагазину чи супермаркету досить швидко, а інших товарів для тварин – значно повільніше. Це пов'язано з культурою ставлення до тварин, невідповідною інфраструктурою міст та економічною ситуацією. Щоб впроваджувати інноваційні продукти швидше та якісніше заплановано створення R&D центру, на базі якого тестуватимуться нові продукти та проводитимуться експериментальні дослідження. В 2021 році сформоване бачення такого центру. У наступні роки передбачено формування технічного завдання щодо R&D центру та безпосереднє будівництво центру.

Процес створення нових продуктів у компанії «Кормотех» тісно пов'язаний з ретельним контролем якості, тривалими випробовуваннями і дослідженнями. Ключовим в перевірці якості продукту є показники безпеки та мікробіологічної чистоти.

Лабораторія при вхідному контролі перевіряє кожен партію сировини на предмет безпечності та поживності. У випадку контролю мікробіологічних показників сировина очікує на результат в карантині (до 7 днів), лише після позитивних результатів потрапляє у виробничий цикл. В процесі виробництва критичні контрольні точки: вологість продукту, показники безпеки, промислова стерильність – перевіряються в он-лайн режимі експрес аналізаторами, а потім підтверджуються в лабораторіях. Також велика увага приділяється контролю за органолептичними показниками: запах, колір, форма та вигляд. Кожна партія продукту отримує сертифікат якості та ветеринарне свідоцтво, яке видає ветеринар держслужби, що постійно присутній на виробництві.



Готовий продукт проходить тести у власній лабораторії в Україні. У 2021 році відділ розробок працював над розробкою та створеннями понад 24 нових продуктів, тоді як цей показник у 2020 році становив – 26 нових продуктів, заплановано, що у 2022 році відділ розробок буде працювати над створенням та розробкою нових продуктів. «Кормотех» приділяє велику увагу вивченню споживачів, їх потреб та бар'єрів щодо споживання продуктів.

У 2021 році компанія розпочала розробку нової лінійки вологих



продуктів для котів та собак, яка матиме суттєво інший вигляд. При виробництві таких продуктів використовується технологія Power Heater, м'ясні кусочки матимуть вигляд кусочків з структурним м'ясом. Згідно плану виводу нових продуктів дана лінійка буде введена на ринок в 2му півріччі 2022 року.

Відділ маркетингу (із залученням провідних агентств) проводить опитування серед споживачів, які дають відповіді на питання: наскільки споживачі знають наші марки, чи купували їх, як часто, які бар'єри були при покупці.



Фінансові інвестиції

Компанія «Кормотех», керуючись існуючою стратегією розвитку, не здійснює власних фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств і станом на момент підготовки даного звіту не має і не планує створення дочірніх підприємств.



На базі аналізу потреб споживачів та конкурентів у 2021 році компанія вивела ряд нових продуктів, що дозволило посилити свої конкурентні позиції в Україні та на західних ринках, зокрема в країнах Східної Європи. У 2022 році планується вивід нової лінійки в сегменті преміум, а також розробка нової лінійки продуктів в супер преміальному сегменті.

До 2023 року компанія планує збільшити частку експорту своєї продукції до 25-30% (за результатами 2021 року така частка становить 20%). Реалізація стратегії компанії йде за планом, за результатами 2021 року ми входимо у число 60 найбільших (за

оборотом) пет фуд компаній у світовому рейтингу журналу Petfood Industry.

Варто зауважити, що через початок повномасштабної російської війни в Україні будь-яке планування Компанії буде потребувати оперативних змін, незважаючи на тип діяльності та розташування, війна вплинула на все економічне становище держави та внесла суттєвий дестабілізуючий чинник, який призводить до необхідності реакції на ситуацію, що склалася й через вимушену адаптацію первинно визначених перспектив розвитку.

Перспективи розвитку

У планах компанії – розширення ринків збуту, зокрема, вихід на ряд нових експортних ринків, а також зміцнення позицій на ринку України. Керівництво компанії бачить нові можливості на ринках Східної Європи, зокрема Румунії, Болгарії, Литви, Латвії, а також на ринках США та Туреччини.

Протягом 2021 року проведена модернізація заводу по сухих кормах. Був встановлений новий екструдер, який дозволяє

додавати при виробництві сухого корму 35% свіжого м'яса. Також Проведені підготовчі роботи щодо модернізації пакувальних потужностей сухих кормів – в 2022 році заплановане встановлення нової лінії пакування у прімейд формату 5-20кг. Також заплановані проектні роботи по збільшення потужності вологих кормів до 60 тис тонн. Початок будівництва нових потужностей запланований на 2023р.



Контактна інформація

Товариство з обмеженою відповідальністю «Кормотех»

Юридична адреса: С.Прилбичі, Яворівський р-н,
Львівська обл., 81062

Адреса офісу: вул. Героїв УПА, 73, корпус № 7,
7-й поверх, офісний центр «Меридіан»
м. Львів, Львівська обл., Україна, 79041
kormotech@kormotech.com.ua

Директор ТзОВ «Кормотех»

Стефанишин М.М.

